

IN VIEW

技术报



MetalForm China

中国国际金属成形展览会

2019 Exhibition | Shanghai SNIEC · 上海新国际博览中心

主办单位：



中国锻压协会
Confederation of Chinese Metalforming Industry

www.chinaforge.com.cn



第71期 2019年3月10日

支持单位：

- 国际金属板材成形联盟
- 日本锻压机械工业会
- 日本金属冲压工业协会
- 日本素形材中心
- 日本锻造协会
- 印度锻造协会
- 西班牙机床制造商协会
- 意大利机床、机器人和自动化制造商协会
- 台湾锻造协会
- 上海市锻造协会
- 无锡锻压协会
- 沈阳锻造协会
- 重庆锻压行业协会
- 武汉铸锻热行业协会
- 河南省铸锻行业协会
- 瑞安市锻铸行业协会
- 天津市铸锻行业协会
- 嘉禾五金锻造协会
- 安徽省机床工具协会
- 章丘市锻压铸造与热处理行业协会
- 定襄县法兰锻造协会
- 上海市模具技术协会
- 昆山市模具行业协会
- 无锡市模具行业协会
- 泊头市模具工业协会
- 大连市模具协会
- 湖南省钣金加工行业协会
- 广州市钣金加工行业协会
- 武汉市精密制造行业协会
- 成都市钣金行业协会
- 江苏省南通市液压机商会
- 江苏省海安县锻压机械业商会
- 河北省青县工业经济联合会
- 河北省沧州市工业经济联合会
- 河北省廊坊市工业经济联合会
- 河北省南皮县经济团体联合会
- 河北省香河县工业局
- 冲压行业联盟
- 东莞市机械模具产业协会
- 中国机电装备维修与改造技术协会
- 中国锻压协会冲压委员会
- 中国锻协金属钣金制作委员会
- 中国锻协航空材料成形委员会
- 中国锻压协会封头成形委员会
- 中国锻压协会精冲委员会
- 中国锻协精密高速冲压委员会
- 中国锻压协会工业炉委员会
- 中国锻压协会模具委员会

MetalForm China

中国国际金属成形展览会

EXHIBITION · SHANGHAI · 上海

2019年7月17-20日

上海新国际博览中心

17-20, July 2019

Shanghai New International Expo Center (SNIEC)

专业的钣金·冲压·锻造行业交流平台

详情敬请访问官方网站 www.china-metalform.com
www.chinaforge.com.cn

手机扫描右方小程序码，即刻预报名参加！

对锻造、冲压和钣金制作行业发展的思考

文 / 中国锻压协会 张金

锻造、冲压和钣金制作行业是机械制造业的基础产业，也是制造业发展的晴雨表。总体上看，2018年的锻造、冲压和钣金制作行业与2017年比较，全年的表现是稳中有升，只是下半年出现了下滑。

锻造、冲压和钣金制作行业服务于所有的机械制造业，也包括建筑、市政工程和基础设施建设，与国防、发电等行业也有密切的关系，因此，要完整地描述清楚锻造、冲压和钣金制作行业的实际情况十分困难。

参照众多行业发展的情况看，基本可以得出的结论是，配套行业增长，与其密切相关的锻造、冲压和钣金制作行业企业就不错。2018年，与工程机械、轨道交通建设、电信、石化、商用车等行业相关的行业发展比较好，以出口为主导产品的企业发展也不错，一些企业销售额的增长达到了30%。因此锻造、冲压和钣金制作行业一直是有发展好的，也有发展困难的，只是发展好的企业所占比率不同，依据目前掌握的情况，锻造、冲压和钣金制作行业，估计约有85%的企业上半年的订单同比增加或持平，下半年约有60%的企业同比订单减少。下半年的销售下降引起了锻造、冲压和钣金制作企业的彷徨。2019年经济下行压力仍然较大，汽车行业形势严峻，部分核心竞争力不强的企业可能会关门或倒闭。

目前国家的几个政策对锻造、冲压和钣金制作行业是有影响的，有的是正面的影响，有的是负面的影响，这些政策主要包括环保、去产能和供给侧改革。正面作用与国家的期许基本一致，但反映在行业中作用不明显，而负面影响对锻造、冲压和钣金制作行业影响非常致命。环保政策的负面影响是执法中无数据可依，对行业存在的特殊性无区别对待，一刀切的做法大大损害了锻造、冲压和钣金制作产业的正常发展，这是因为“人们总是把基础的制造作为低档产业看待”。

去产能给行业带来的重要打击是材料价格的上涨和材料品种的减少，原材料种类供应没有细化，反而越来越“粗犷”，严重影响锻造、冲压和钣金制作行业的产品开发和提升。多年来，国家倡导强基工程，其中非常重要的有“基础材料和基础工艺”，但在实际执行中没有看到真正落实，这个基础没有得到真正重视，而是仍然在做“从无到有的突破工作”，缺少根基的基础产业，无法使整个产业强大起来。钢铁行业去产能从宏观经济发展看是一个好的政策，但由于执行中的非市场行为和技术认知上的偏差，消灭了许多可以为锻造、冲压和钣金制作行业提供基础材料的“特殊钢种”的基地。“特种钢”制造基地往往是开发和生产高档、独特材料的企业。这种去产能方式给基础制造行业带来很大的生存困难。

供给侧改革的主要内容包含劳动力、土地、资本、制度创造和创新等要素，从宏观经济学看是非常必要的，但对基础制造业来说带来了前所未有的冲击，这就是劳动力的短缺。因为国家大力发展第三产业，引起了第二产业人力资源短缺问题，招工难、用工难和留工难成为制造业发展的严重障碍，这种情况下，作为基础的基础-锻造、冲压和钣金制作行业的用工难更是雪上加霜。

目前，锻造、冲压和钣金制作行业面临的困难是“用工难”，面临的巨大挑战是我国加大的自由贸易政策，“市场对外开放了，国内的企业关闭了”。从制度上根本解决的办法就是，

国家对基础制造业、新型高科技产业和第三产业在税收方面要差别对待。

如何让基础制造业更有活力，依据这些年的实践经验看，不能完全靠执行“国家扶持政策-项目制”获得国家资金支持来提振产业的道路，这些政策只能用于某些单一领域方面的突破，根本不能做到“产业整体提振”。最为有效的途径是采用差别税制或税制优惠政策来实现整体产业的提升。如果要缓解基础制造业用工难的问题，国家应制订相应的产业大军特别鼓励政策，研究和建立健全产业工人个人所得税和社保发放的特别政策，如果这些政策能够落实，制约基础制造业发展的许多问题将可得到比较好的解决。

锻造、冲压和钣金制作行业如何健康可持续发展下去，一定会有特例，但依据以下的思路发展也一定可以找到正确的发展之路，为此在总结2018年及以前的发展特征基础上，提出如下意见：

企业必须发展以产品差异化特征的专业化锻件、冲压件和钣金制作件生产企业或集团，集团可以多类并存，但生产基地必须依据产品类别是单一化的。这种发展模式，可以将产品做精、做绝，也可以最大限度地发挥人、财和物的最大效益，同时可以避免不专、员工相互攀比带来的消极的负面影响。

锻造、冲压和钣金制作产品整体化、大型化和体系化是发展的必然，这是当下系列化、自动化思维带来的必然结论，因此在寻找产品中，要从锻件、冲压件和钣金制作件功能及作用研究起，了解其配套体系，从而寻找开发新品以及改进提高的机会。

锻造技术发展走多工位自动化是理想的技术路线，如果不能实现，也要尽可能地缩短“工序转移时间”，减少生产周期，提高生产效率和减少能耗及材料消耗。在这方面，对小型模锻件而言，机械压力机具有比较优势。对于非常重要的大锻件而言，大吨位设备尝试“大锻件模锻化”，实现近净成形，变革传统的工艺方式具有一定的前景。

大锻件的核心问题是原材料制造-锻造工艺-热处理-机加工的一体化工艺开发，其中原材料冶炼是基础，而这个基础的重要核心应该是合金纯净度及合金成分精准控制、耐火材料等辅助材料质量，以及冶炼机理的探索。

小型模锻件的核心问题是恰当的模具寿命和高效的生产方式。目前所拥有的各种锻造工艺技术都有成熟的经验，用者不同，效果不一样。而模具寿命的解决方案，海外发达国家已经给了我们很好的启发，就是依据模具特性需求制造和使用模具钢，模具钢的冶炼和制造坚持“同类不同性，同性不同类”。在使用模具钢方面，推荐使用复合模具，使用不同的模具材料制造不同的模腔。模具堆焊修复和“焊涂”技术也在发展中，而堆焊技术已经得到比较广泛的应用。

就目前国际锻造业发展潮流来看，锻造企业恰当地发展机械加工，瞄准成品件或部件发展是必由之路，完全依靠锻件配套生存存在比较大的问题。就现实的看，如果锻造企业发展零部件加工，更容易密切与最终用户的关系，实现从产品设计开始就参与其中的愿望。

冲压的典型工艺是拉深和冲裁，而拉深最重要的发展是伺服拉深技术，伺服拉深技术仍然处于原理摸索、性能扩展的总结阶段，还没有形成完整的应用体系。一些传统的工艺是否可以套用到伺服拉深，仍然在探索，但已经有实践证明，采用传统的思维进行伺服拉深模具设计，来适应传统拉深工艺是不合适的，有时是浪费的。还有一种是微小件拉深，普遍的认识是实现高速冲的就要采用高速冲，能采用多工位（或级进模）高速冲的就采用多工位高速冲，无论是使用普

通高速冲还是伺服高速冲，核心问题是解决高效率问题。精冲发展已经由简单的分离工艺向“成形”工艺发展，这是未来精冲的一个发展方向。

冲压生产的自动化、信息化、智能化是冲压企业谋求长远发展的重要路径之一，一些先进的冲压企业已经开始研究应用冲压件的在线自动检测、大型冲压件的线尾自动装框、冲压车间的AGV自动物流，模具的自动化立体仓库等。其目的就是解决用工难、提高质量、提高厂房空间的利用率，最终达到提高综合效益和市场竞争力。

冲压厂与材料厂深度合作，共同研发产品所需新材料，生产厂与设备厂共同开发产品工艺和装备等也是冲压发展的方向之一。

随着市场需求的多样化和个性化，很多用传统工艺生产的冲压件利用激光切割、数控冲、折弯、滚压等复合工艺完成，以提高柔性，降低模具成本，满足小批量多品种需求。

无论是何种冲压，模具技术进步是永恒的主题，如何降低模具制造和调试成本、提高模具精度和表面质量是关键，冲压企业尽快扩大“数字模拟”工艺技术的研究和应用。这里特别需要强调，冲压与“成品”不可分家，因此冲压企业必须发展成品制造，除非冲压产品不允许，否则这是冲压企业生存的一个好途径。

冲压行业的另一个发展路线是发展高强度、有色金属和复合材料成形，开发和研究冷态下的高强度成形是目前国际上努力的一个方向，国内企业也正在积极的进行热成形工艺和装备技术研究，但冷成形研究几乎处于空白。

钣金制作的发展关键是折弯、切割和冲孔设计与工艺技术，而采用复合加工中心将成为发展的重点，从企业发展的角度看，钣金制作企业必须注重产品（消费品）设计、制造，必须注重钣金件的表面质量。

从国外发达国家冲压和钣金制作设备，以及冲压件和钣金制作件生产企业发展看，很多产品非常适合于建立“无人值守”车间或生产单元，也非常适合于由单件生产变为包含自动装配在内的完整的全自动化“部件或产品”生产线。

提高效率降低成本，减轻劳动强度和提升产品质量，实现两化融合是锻造、冲压和钣金制作永恒的主题，但这中间唯有“产品性能或质量”这一项是要做到与时俱进，保持竞争优势，坚持供应适时恰当的“产品性能和质量”是最佳途径。锻造、冲压和钣金设备是实现高效、低成本和高质量生产的关键，必须克服“能做出来的思想”对设备开发的限制，设备不但要实现“能做出来”，必须满足“能经济地做出来”的需求。

锻造、冲压和钣金制作行业仍然需要不断地进行思想变革，这种变革不仅仅涉及企业的管理者，更需要技术人员的变革，必须拓展全球化视野，修正思想，不能在“能赚钱和能做出”的圈子里打转，要具有“挑战和满足效益最大化”的理念、勇气和魄力，参与到全球市场的竞争中。

中国锻造、冲压和钣金制作的技术人员必须学会从传统的“技术思考和工艺设计思路”模式下解放出来，必须能开展基于当下科技形势下的现实条件，进行技术开发和产品工艺设计，就前人留下的技术数据和工艺设计方式进行必要的验证和更新。

当下，锻造、冲压和钣金制作企业从业人员必须注重培养走出去思维和能，强化国际交流，树立交流自信，克服闭关自守，在注重国内市场的同时，迈向国际市场，特别要关注发达国家的“第二次”（“第一次”应该1990年-2008年之间）设备和更新给我们带来的冲击与引领。

不忘初心，牢记使命，助推新时代中国金属成形企业新发展

文 / 中国锻压协会 齐俊河

新时代最重要的标志就是全社会的广泛深度地网络化，它使人们获得知识和信息更加方便快捷，从而改变了人们交流交往的方式和方法。特别是进入 21 世纪之后，在率先实现网络化的信息、流通领域，颠覆了传统模式，产生了新的业态；近几年来，随着科学技术的发展，物联网技术逐渐成熟，制造业网络化成为可能，以智能化制造为终极目标、以信息化制造为鲜明特征的自动化制造，正在全世界如火如荼地展开。作为中国锻压协会为金属成形行业和企业服务的重要抓手，中国国际金属成形展览会（MetalForm China），其活动内容、组织手段也在随之悄悄发生着脱胎换骨的变化。



记得 20 世纪八、九十年代，展览会是行业人士获取先进技术设备信息，是行业企业采购先进技术装备不可或缺的重要途径和手段，每两年一届的行业技术及装备专业展览会，是业内人士每年在日历上必须显著标明、按时参加的行业盛宴。所以，对于展会主办方来讲，只要把展商邀请到场，把开展信息通知到观众，展会就可以开得热热闹闹、红红火火，很少听到有展商抱怨参观人数少、观众不专业、现场成交率低的问题。

随着人类社会网络化进程的不断加速，传统展会的舒服日子，在我国仅仅过了不足 20 年，就全面宣告结束。通过互联网，企业可以快捷、容易地查询、获得自己所需要的技术

和商业信息，打个电话就可以得到技术装备企业的上门服务，使传统媒体宣传方式受到很大冲击。

新时代，需要什么样的行业展会呢？由于时代的不同，现代行业展会逐渐淡化了收集信息、产品销售的功能，取而代之的只剩下新技术、新产品发布，企业形象推广的功能。观众参观展会，更多的是储备网上查不到的新技术设备信息，亲眼观看最新技术装备的运行状态，与最新技术装备研发人员零距离接触，聆听行业专家之声，把握未来技术装备的发展走向。

懂得行业发展，了解企业所需，掌握行业供求；具有联络政府背景，具有行业组织人脉，具有企业会员资源，把会议和展览有机结合，举办展览公司做不到的行业活动，是协会办展在行业中脱颖而出的重要砝码。今年的上海展会，中国锻压协会就积极、主动探讨、尝试有关方式和方法，把中国国际金属成形展览会植入一年一度的中国锻压行业“九月节”，协会秘书处 40 多名工作人员，群策群力，并充分发挥 2218 家会员单位的主人翁作用，集经济和行业发展论坛，最新工艺技术装备发布，产学研项目对接，人才市场与招聘，技术装备与零部件采购洽谈活动于一体，想尽一切办法，让每一名观众可以了解到企业所需的一切信息！

中国国际金属成形展览会，是由中国锻压协会始创于 1990 年的北京锻造展（ChinaForge Fair）和金属成形零部件博览会（MetalComp China），与创办于 2004 年的上海冲压展（SheetMetal China）和钣金展（MetalFab China），于 2007 年在北京合并而成。其中，锻造展是世界唯一单独举办的专业展览会，展示规模和水平世界第一；冲压和钣金展，是世界七大同类专业名展之一，是国内唯一的全国性冲压和钣金加工专业展！

中国国际金属成形展览会，是继欧洲板材加工技术展览会（EUROBLECH），美国金属板材加工展览会（FABTECH）、

意大利板材加工技术展览会（LAMIERA）之后的第四个世界级金属板材加工技术展览会。是中国唯一一个专注于锻造、冲压和钣金加工行业的知名品牌专业展览会。是中国唯一一个可为锻造、冲压和钣金制作企业提供一站式服务的专业盛会。分别通过锻造、冲压、钣金制作及金属成形零部件四大子展，不仅帮助金属成形零部件企业寻求市场，而且还提供从加工工艺到所使用的原材料、工艺装备、工装模具、辅材辅料、焊接涂装、检测检验、品质保全、安全生产、质量体系、企业管理、传感器、机器人、自动化、信息化和智能化技术。企业所需应有尽有，只有你想不到，没有它不涉及。

每年，除了吸引 20 万多家企业关注展会以外，为了丰富展会内容，中国锻压协会于 2016 年，始创“九月节”，将每年的大型会议等各种行业活动，与展会同期同地举办，收到各项活动单独举办而无法收到的效果。

根据行业发展需要，中国锻压协会决定，2019（上海）中国国际金属成形展览会，将由上海世博展览馆转场至上海新国际博览中心，展览面积增大到 35000 m²。届时，将按完整产业链，重点邀请 800 多家国内外著名企业参展，并向国内 1000 万从业大军，10 万成形企业（车间），10 万家金属零部件（采购商）发出参会邀请。

在此，诚挚邀请国内外金属成形技术装备企业、金属成形零部件制造企业及其用户，积极关注中国锻压协会的各种行业活动，您需要了解什么样的技术设备，您需要邀请什么样的观众，请尽快告诉我们，我们将竭尽全力满足您的需求。同时，2019 年 7 月 17 日 -20 日，在上海新国际博览中心举办 2019 中国国际金属成形展览会及会议期间，敬请组织贵单位有关人员，除了认真观摩当今金属成形行业新技术、新产品以外，积极参加高层论坛，聆听发展报告，关注新品发布，参与信息交流，掌握发展动态，把握发展方向，不辜负这两年一届的行业盛会！

资源整合，做最专业的展会 —— 我们更懂行业

中国金属成形展已陪伴行业人士走过 20 余载，对于展会我们不断进行总结、反思、调研，为的是能够在不断变化的经济、市场环境带给观众和展商不一样的观、展体验。2019 年，首次设立了金属成形事业部，让组织结构更加合理化、专业化，同时也扩充了团队人员数量，事业部设董事长，由协会秘书长张金一手抓，总裁由协会监事长齐俊河兼任，下设展商服务部，观众服务部，市场推广与外联部，运营部等，专人专业，及时做到有问必答。系统化的运营管理以及专业的团队建设是我们对于专业服务的唯一目标。

展会的成功与每个参与的展商和专业观众都密不可分，2019 年展会筹备初期就将观众工作提上了极其重要的日程。而对于展会观众，除了丰富多彩的技术装备展示，协会今年吸收了各方的意见，将全协会大部分的会议论坛集中在展会期间召开。对协会稍有了解的朋友可能知道，协会每年都会举办针对不同工序、工艺的专业性研讨会，如锻造热处理，下料、检测及表面处理、冲压模具、自动化等 20 多场会议，以往每场会议都会聚集 100-300 人的座谈，另外，每年全行业都会举办一次大会即中国国际锻造会议（ChinaForge Conference）/ 中国国际金属成形会议（MetalForm China Conference）。中国国际锻造会议诞生于 1998 年，至今已经是第 19 届了，参加会议的 60% 是企业高层，80% 以上的领先行业主机厂、零部件企业领导都会参加。每届都在 600 人以上规模；而中国国际金属成形会议诞生于 2001 年，至今已经走过了 13 年。以往这些会议都是分散式且收费参加，今年为了到展观众能够节省时间，一次性可以了解多方面信息和充分交流，真正实现行业的“盛宴”，我们将多场会议及两大国际会议重新整合，形成全新的中国经济与金属成形行业发展论坛 + 新技术及设备滚动发布会双会同步的模式，向预登记的观众免费开放。会议详情请见第 4 版。

除此之外，会议同期还会举办金属成形零部件采购会，拟邀利纳马集团、吉凯恩传动系统有限公司、博世（中国）投资有限公司、采埃孚（中国）投资有限公司、中国第一汽车股份有限公司采购部、蒂森克虏伯、常熟达涅利冶金设备有限公司、舍弗勒（中国）有限公司（详细名单请见第 4 版）。同时，我们深谙，只有不断的走自主研发才是企业的发展之路，结合各院校、研究所、企业所面临的研究项目我们做以整理发布，方便各方可以有效的进行对接，并提供对接平台。

基于协会深厚的行业背景，我们是行业与政府的桥梁，是行业利益和需求的代表，协会于 16 年开始着手于行业团体标准的征集草拟以及智能制造的项目建设及落地，如今已经初见成效，在展会上，我们也邀请了多方专家共同讨论相关内容。中国国际金属成形展，不仅是技术装备的汇集，也是采购交流的平台，是面向于工业领域全产业链的行业大聚会！

让每个行业人都知晓，让每个参与人都受益

中国的金属成形领域市场巨大，全国就有 1000 万从业人员，10 万多成形企业（车间）。我们将所有涉及行业，按完整产业链分类整理，共整理了 20 万+ 的数据量，通过不定期邮寄、邮件、短信、电话、微信等方式，向全行业发出邀请，线上线下多种方式全方位在全行业进行宣传。



协会拥有全媒体平台：行业最专业，阅读量最高的《锻造与冲压》《钣金与制作》等杂志，中国锻压网、维德视频、直播在线平台，全媒体支持，100 多家行业和大众媒体广告和报道；微信、微博、博客等新媒体齐头并进，万箭齐发。参加国内外展览、会议，了解行业真正所需，针对不同展商给出合理化建议，拓展国内外观众，利用国内外参展机会，加强与国内、国际观众的沟通交流，扩大协会及金属成形展

的全球影响力，配置 2 名在江浙沪的业务经理，通过不断的走访，与重点观众进行一对一需求征集，及时满足市场所需，针对市场所需的技术、产品，我们去深度挖掘，以最大努力促成供需对接，预计于 6 月前走访 8000 家以上的企业；与上下游行业协会交流意见，与地方协会进行合作，优势互补，了解地方行业情况并与协会领导人达成合作意向；全覆盖式观众组团：走访上海、江苏电梯协会、汽车汽配协会、家电协会、快递协会等下游终端产品组织机构，上海市锻造协会、上海市模具行业协会、无锡锻压协会、无锡模具行业协会、常州市钣金行业协会等 20 余家地方兄弟协会，了解地方行业情况并与协会领导人达成合作意向；区域性联谊会：展前半年举办锻造、冲压与钣金制作等领域的各类联谊会、交流会，



宣传展会，聚集人气，吸引华北、华东、华南等观众聚集区前来观展、参展。

我们同样得到了多地政府支持，组织大量采购、观摩团组。



在展会前，组织 5-6 场产业基地新闻发布会，邀请地方各媒体助力展会宣传推广。

2019 年，我们整装待发，蓄势而起，期待让每一个参与者获利！

中国国际锻造展览会 ChinaForge Fair



锻造展 邹吉森

锻造展览会 -- 作为中国国际金属成形展览会的子展，今年将与中国国际金属成形零部件博览会单独成馆，届时，将有来自十余个国家的一流展商集中展示先进的锻造设备、模具、自动化设备、周边辅助设备、检测设备、加热装置、表面处理及各类金属成形零部件等等，展品涵盖了整个锻造成形产业链，包含各种先进的加工、处理工艺，为金属成形零部件企业多方位的生产需求提供一站式服务。

华东地区锻造企业受环保等政策压力，正在压缩产业集群，不少企业正在外迁或者转型，但即便如此，我国三分之

一的锻造企业仍然集中在此地。围绕汽车行业、工程机械行业、能源行业几大主机厂，上汽大众、上海通用、吉利汽车、徐工集团、上海汇众汽车、上海电气等大型企业，相关锻造配套企业有几万家，产品包括从发动机连杆、转向节、齿轮锻件、轴类锻件、轮毂锻件、索具类锻件、货叉等各类汽车、工程机械锻件，相对应的技术装备及周边配套装备企业，在2019（上海）中国国际金属成形展期间，持续亮相展出，其中国内优秀装备企业设备有：青岛宏达锻压机械有限公司热模锻压力机、电动螺旋压力机、扬力集团股份有限公司热模锻生产线、安阳锻压机械工业有限公司数控全液压模锻锤、北京机电研究所有限公司、武汉新威奇科技有限公司数控电动螺旋压力机、连云港杰瑞自动化有限公司锻造自动化生产线、淄博宏杰自动化设备有限公司楔横轧机、浙江精勇精锻机械有限公司高速气动模锻机等；下料设备：浙江晨龙锯床股份有限公司、苏州金凯达机械科技股份有限公司、杭州卡特尔实业有限公司、浙江锯力煌锯床股份有限公司、宁波德

美锯业有限公司、上海汉虹精密机械有限公司、杭州精卫特机床有限公司、浙江阿波罗工具有限公司等；工业炉：西安博大电炉有限公司、重庆恒锐机电有限公司、苏州工业园区久禾工业炉有限公司、山东荣泰感应科技有限公司等。市场的巨大吸引力，让众多优秀外资装备企业在中国设立代表处，其中上海比较集中，多数企业与我们保持良好的合作关系，2019年展会上您将持续看到世界顶尖的：舒勒（中国）锻压技术有限公司、应达工业（上海）有限公司、哈特贝尔（上海）贸易有限公司、西马克集团、Ficp、昆山兼房高科技刀具有限公司、LASCO、俄罗斯伏龙涅什、俄罗斯重型锻压机械股份公司、栗本铁工所等。

2017年，上海展锻造展商近300家，面积占全部展览面积48%，协会在锻造行业的影响力是全国独一无二的，从2017年到现在，我们仍然不断地服务于江浙沪的锻造及相关企业，3年共走访了300余家企业，其中江浙沪占40%以上。欢迎广大锻造相关企业参与到我们行业的盛会中！

中国国际冲压展览会 SheetMetal China



冲压展 刘丽曼

冲压技术及设备展作为中国国际金属成形展览会的重头戏，2019年展览净面积约1.2万平方米，汇聚众多国内外知名品牌，展示包括伺服压力机、机械压力机、高速精密冲床、液压机、自动化上下料设备、冲压辅助材料、冲压模具、控制系统及检测等覆盖冲压工艺全产业链的各类设备。

为更好的了解企业的发展需求，把握行业的发展趋势，邀请展商和观众。18年到19年，我们分别对上海、宁波、扬州、东莞、深圳、无锡、济南等地的100余家企业进行了分区域、集中性的拜访，拜访的企业有冲压零部件生产企业、模具制作企业、冲压设备企业、自动化设备企业以及周边辅助设备企业，如环保、制冷、气动元件等企业，全面的对冲压行业

进行了调研，对拜访企业进行了展会邀请，并为展商提供大量的采购意向信息，90%以上企业表示支持展会。据了解为上海大众汽车配套的冲压企业大约有五十家左右，分布在江浙沪一带，其中在上海的配套企业约10家，为上海通用配套的冲压企业约15家，也分布在江浙沪地区，江浙沪地区在国家的扶持以及自身的有利条件下冲压企业发展迅速，产品质量保证，占据了全国三分之一的市场，这也是我们始终两年在上海举办一次展览会的重要原因。

19年，协会会员冲压企业不断扩充，冲压、精冲、封头、高速冲等专业委员会进行了换届补充，无锡鹏德、一汽解放、一拖、苏州东风精冲、华冠精冲、旷达威德、嘉力讯都在行业中处于领先水平，4大委员会均组织展商亮相展会。

今年，我们将一如既往地全面加强和各地方行业协会、组织机构的合作。18年，我们首次和冲压联盟进行合作，取得了良好的效果，冲压联盟在华南地区有一定的影响力，目前会员达3000家，很好的丰富了展会展示的内容，同时邀请了相关人士参观展会。2019年，我们也将继续和冲压联盟以及

各地方协会合作，着重实施战略合作，以达到长期且更加深入的合作。

在展会现场，我们还将推出冲压装备企业十家推荐，推选有先进装备技术的十家企业进行宣传表彰。

到2018年，中国国际金属成形展览会已经成功举办13届，经过这十几年的积累，中国国际冲压技术及设备展览会已成为冲压行业企业发布最新技术、设备、文化和理念的权威平台。众多知名企业，例如舒勒、法格赛达、念初、中安重工、合锻、徐锻、中兴西田、小松、会田、金丰、协议、扬力、扬锻、易锻、博瑞达、无锡金沃、西门子、海天驱动、台湾连结等企业悉数通过这个平台树立企业形象，宣传产品概念。2019年，我们依然会搭建好这个行业交流、学习的平台，更好的服务于国内冲压制造行业，促进行业发展。

2017年上海展，冲压展商近120家，面积占全部展览面积32%。2019年，我们面向全国冲压全产业链技术装备及配套企业共发出5000份展商邀请函，预计19年展商数量达200家，诚挚邀请所有相关企业参观参展。

中国国际钣金展览会 MetalFab China



钣金制作展 刘永胜

中国锻压协会会员单位有216家钣金制作企业，不定期参加协会活动的钣金零部件企业有2500多家，与协会保持联系的钣金制作企业（车间）20000多家。企业经常向协会咨询合适企业的技术、装备、市场等信息。为更好服务我国钣金制作企业的共同利益，推进钣金制作行业技术发展，不断提

高装备水平，提振民族品牌力量，切实推进企业自动化、信息化进程，加强钣金制作企业的技术协作和经验交流。应钣金制作零部件企业要求，中国锻压协会将举办2019中国国际金属成形展览会。

2019年中国国际金属成形展览会将于7月17-20日在上海新国际博览中心举办。作为中国国际金属成形展览会的子展，钣金制作展面积超过1万平方米，旨在向国内数万家钣金零部件企业提供更多选择，展示内容包括原材料、冲剪技术及设备、切割技术及设备、折弯成形技术及设备、焊接技术及设备、自动化和信息化技术等，满足企业所有需求。

产需对接服务方面。我们邀请全球领先、国内领先的企业

进行展示技术成果与装备能力。我们和通讯、电力、农机、工程机械、电梯、轨道交通、船舶等26个大行业，80多家中字头制造业协会进行合作，联合每个行业协会邀请龙头企业进行参观展会，同时进行购买意向征询、现场洽谈需求等信息搜集，并在现场设立专属对接区域。征集展商意见，定向邀请零部件企业参观展会；与各地方协会深度合作，邀请地方优秀钣金零部件企业参观展会；参加多场国外相关展会，进行国外观众组织、采购商邀约。

2019年，钣金制作行业是全协会的共同发展方向，我们希望更多地优惠能使全行业凝聚起来，一起谈谈市场。

中国国际金属零部件展览会 MetalComp China



零部件展 何蔚

中国国际金属成形展是全国唯一一个既有技术装备，又有零部件成形全产业链的展会。

中国锻压协会全部会员2180家，其中零部件1800家，占全部会员80%以上。同时，依据行业不同，协会成立了多个专业委员会，有航空材料委员会、轨道交通委员会、模具委员会等等，不管是高端航空锻件、还是轨道、汽车、能源、家电等等，都能在协会会员中找到相应的锻造、冲压、钣金制作配件。而所有会员都会被邀请来参加展会。今年，几个

委员会都已经准备以行业组团形式参加展会，以最好的精神风貌展示精冲、封头、高速冲等行业形象。

协会积极走访新成立或者新加入协会的会员，三年时间，一共走访了500多家锻造、冲压、钣金零部件厂，举办了近百场会议、培训等活动。



我们主要签订2019年上海国际成形展览会零部件馆的展商合同，已经确定10家展商以及章丘、无锡、上海、河南四

个地方展团的合作方案。

为了更好地服务零部件企业，我们今年的活动有现场零部件采购对接洽谈会、神工奖的评选、各地协会组团参展等多个活动。

金属成形零部件采购对接洽谈活动

1、为帮助参展的金属成形零部件企业开拓市场，扩大参展的效果，达到参展的目的。本届展会期间，邀请全国70多个用户行业重点主机厂的采购部门参加采购对接活动；另外，还将重点邀请全球汽车零部件配套供应商（OEM）百强企业，如：博世、采埃孚、麦格纳、舍弗勒、住友电工等企业；中国汽车零部件百强企业，如：潍柴、海纳川、戴卡、凌云、万向钱潮等采购部门参加采购洽谈活动；

2、本次金属成形的零部件采购对接洽谈安排在展览会现场进行，参展企业有资格免费参加。

“国际范”展会



国际公关经理 徐洁

中国国际金属成形展览会 (MetalForm China) 已经走过了13年的历程，2019年展会回到上海举办。中国锻压协会，作为展会的主办方，更要借助这一有力时机和条件，围绕“一

带一路”倡议，加大海外招商招展力度，增加国际化展示元素，集中展示一批有影响力的国内外知名金属成形企业，设备和技

术，增进国内外金属成形企业交流、合作和共赢。近年来，随着“一带一路”战略规划实施和中国影响力的日益加深，越来越多的亚非国家关注中国制造业和市场。这些发展中国家发展后劲强劲，对锻压技术及设备的需求越来越多，未来我们相信国内的锻压设备企业在亚非国家有广阔的市场。随着中国国际金属成形展览会的国际影响力逐步加深，一些发展中国家的企业越来越关注金属成形展览会。为了满足这些国家相关商务部门希望组团参观展会和采购锻压设备

的需求，我们在展会现场设置了采购团和展商的洽谈对接活动。

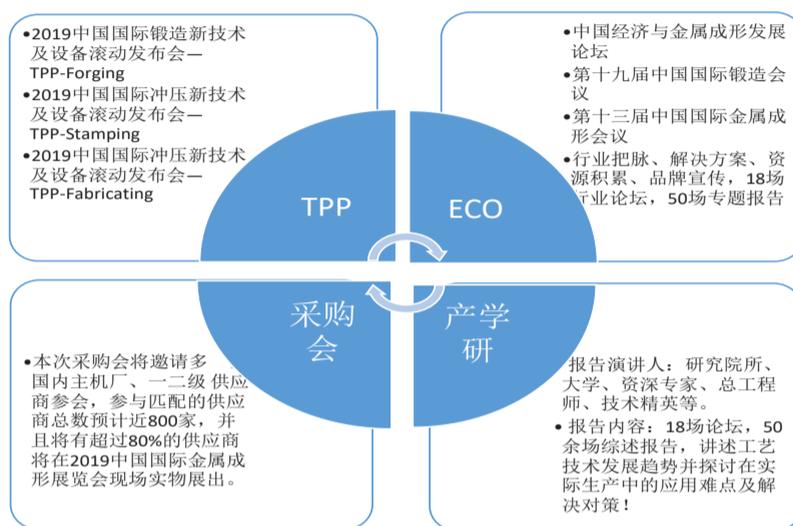
自1990年第一届展会举办以来，中国国际金属成形展已经成为国内该行业的风向标，展会举办期间共有来自五大洲30多个国家的500多家海外企业参展，海外观众数达5万之多。与此同时中国锻压协会也与海外30多个行业协会组织建立联络，加强合作。每年，协会会组织10次以上海外行业组织拜访和企业参观，参加海外行业展会七至八次。同时海外行业组织和企业也会定期来华拜访中国锻压协会。

突出海外招商招展，使MetalForm China更具“国际范”，我们一直在努力！

采购会拟邀请名单

- 利纳马集团
- 吉凯恩传动系统有限公司
- 博世 (中国) 投资有限公司
- 采埃孚 (中国) 投资有限公司
- 中国第一汽车股份有限公司采购部
- 蒂森克虏伯 7、TTI Metals
- 常熟达涅利冶金设备有限公司
- 博世力士乐 (中国) 有限公司
- 舍弗勒 (中国) 有限公司
- 意大利布雷博 (Brembo)
- 江西同欣机械制造股份有限公司
- 加特可 (广州) 自动变速箱有限公司上海分公司
- 林德 (中国) 叉车有限公司总部
- 航天三江集团
- 久益环球 (天津) 采矿设备有限公司
- 广西柳工机械股份有限公司
- 山东奇威特太阳能科技有限公司
- 期埃施机械制造 (上海) 有限公司
- 中机美诺科技股份有限公司固安分公司
- 江铃汽车股份有限公司采购中心
- 青岛集成机械
- 豫北凯斯特隆 (新乡) 汽车科技有限公司
- 上汽汽轮机厂
- 摩缇马帝汽车科技有限公司
- 上海西门子高压开关有限公司
- 日立 (上海) 贸易有限公司
- 唐思精密机械 (苏州) 有限公司
- 福田采埃孚轻型自动变速箱 (嘉兴) 有限公司
- 金益成 (太仓) 轴承有限公司
- 天津海同步科技有限公司
- 南京高精传动设备制造集团有限公司
- 中国重汽集团济南铸锻中心
- 开封空分集团有限公司
- 江苏中天科技股份有限公司
- 浙江春风动力股份有限公司
- 富顺建安汽车零部件东莞有限公司
- 常州百亿达机械科技有限公司
- 深圳市恩加壹供应链有限公司
- 上海威克迈龙川汽车发动机零件有限公司
- 东风本田发动机有限公司
- 铍基手工具股份有限公司
- 东莞市柯林斯五金制品有限公司
- 广西开元农用机械制造有限公司
- 浙江力邦合信智能制动系统股份有限公司
- 华晨汽车集团控股有限公司
- 上汽大众汽车有限公司
- 众泰汽车 49、卡特彼勒
- 西门子中国有限公司
- 上海通用 52、哈尔滨电机厂

中国经济与金属成形行业发展论坛



第十九届中国国际锻造会议

第十三届中国国际金属成形会议

7月17日	一带一路与制造业发展 大数据与云计算 互联网思维与制造业如何对接 “十四五规划”与制造业 环保政策下制造业的转型之路
-------	------------------------------------------------------------------------

锻造会场	
7月18日	论坛一：锻造下料、检测技术及装备 锻造下料方式的要求、选择及下料解决方案 锻造检测方式的要求、选择及案例解析
	论坛二：锻造模具与润滑技术 模具与润滑技术发展及在锻造行业的应用 最新模具技术在锻造行业的应用案例 最新润滑技术在锻造行业的应用案例
	论坛三：锻造自动化、信息化技术 自动化、信息化发展及在锻造行业的应用 锻造自动化、信息化应用案例
	论坛四：锻造加热及热处理技术 热加工生产实践中热处理工艺技术剖析 质量控制技术与问题因素分析 热锻件设计、材料、热处理工艺问题及解决措施
	论坛五：典型锻造零部件先进制造技术 现代曲轴模锻装备技术、工艺现状与发展 曲轴及转向节毛坯在高速螺旋压力机上的热模锻工艺
	论坛六：锻造材料及轻量化技术 非调质钢在锻件上的应用 铝合金、镁合金、钛合金等新材料的应用 铝合金锻造与轻量化

冲压会场	
7月18日	论坛一：轻量化发展及在冲压行业的应用 轻量化发展及在冲压行业的应用 轻量化冲压技术应用案例
	论坛二：信息化技术发展及在冲压行业的应用 信息化发展及在冲压行业的应用 智能化单元、生产线、车间、工厂建设及应用案例 冲压仿真模拟
	论坛三：伺服技术发展及在冲压行业的应用 伺服技术发展进展及其在冲压行业的应用 伺服技术在冲压装备制造行业的应用案例
7月19日	论坛四：机器人发展及在冲压行业的应用 机器人发展及在冲压行业的应用 机器人冲压自动化应用案例
	论坛五：激光技术发展及在冲压行业的应用 激光技术发展及在冲压行业的应用 激光技术在冲压企业的应用案例
7月20日	论坛六：传感器、模具技术及在冲压行业的应用 传感器发展及在冲压行业的应用 传感器在冲压生产中的应用案例 冲模设计及加工技术应用案例

钣金会场	
7月18日	论坛一：激光技术发展及在钣金制作行业的应用 激光技术发展及在钣金制作行业的应用 激光技术在钣金制作行业的应用案例
	论坛二：伺服数控转塔冲床及模具技术在钣金制作行业的应用 数控转塔冲床在钣金制作行业的应用案例 激光与冲床复合设备在钣金制作行业的应用案例 伺服技术在钣金制作行业应用案例
	论坛三：柔性生产线及机器人在钣金制作行业的应用 柔性生产线及机器人在钣金制作行业的应用 机器人自动化在钣金制作行业的应用案例
7月19日	论坛四：伺服折弯及刀具技术在钣金制作行业的应用 伺服折弯机刀具技术发展及在钣金制作行业的应用 伺服折弯技术在钣金制作行业的应用案例 折弯刀具、折弯机器人自动线等应用案例
	论坛五：信息化、传感器技术在钣金制作行业的应用 信息化发展及在钣金制作行业的应用 信息化在钣金制作行业应用案例
	论坛六：钣金辅助工艺与装备技术在钣金制作行业的应用 钣金辅助工艺与装备发展及在钣金制作行业的应用 焊接、铆接等辅助工艺应用案例 喷涂、点胶、装配等辅助工艺与装备应用案例

参加指南

上海新国际博览中心 (SNIEC) 拥有17个单层无柱式展厅，室内展览面积200,000平方米，室外展览面积100,000平方米。SNIEC每年举办约100余场知名展览会，吸引500余万名海内外客商。SNIEC的成功运营凸显了展会经济在中国及东亚经济区迅猛发展过程中的重要作用。SNIEC很高兴能够凭借其先进的专业能力为中国和亚洲展会经济做出重要贡献。

上海新国际博览中心 (SNIEC) 坐落于上海浦东经济与工业核心发展区。地铁7号线可直达SNIEC，其花木路站紧邻上海新国际博览中心W5号展厅。此外，大型交通枢纽中心—龙阳路站 (位于龙阳路上) 距离SNIEC仅600余米，地铁2号线、地铁7号线、磁浮列车，以及多条公交线路交汇于此，由龙阳路站步行10分钟，即可抵达SNIEC。

上海新国际博览中心 (SNIEC) 周边聚集了证大喜玛拉雅中心、浦东嘉里城、永达大厦、紫竹大厦、“博览汇”广场、2006商业街、联洋广场、大拇指广场等国际化大型综合性的商业项目，其中涵盖了五星级酒店、5A甲级办公楼、酒店式公寓、文化艺术中心、餐饮、购物、银行、邮局、电影院 (喜

玛拉雅海上国际影城) 等多种类商业和休闲娱乐配套设施。



扫码立即报名，即可免费参加活动

冲压展 刘丽旻女士
邮箱: liulimin@chinaforge.org.cn
手机: +86 13691019594
锻造展 邹吉森女士

邮箱: zoujimiao@chinaforge.org.cn
手机: +86 13520897754
钣金制作展 刘永胜先生
邮箱: liuyongsheng@chinaforge.org.cn
手机: +86 15210676796
零部件展 何蔚先生
邮箱: hewei@chinaforge.org.cn
手机: +86 17600761616
国际公关经理 徐洁女士
邮箱: xujie@chinaforge.org.cn
手机: +86 18910275359
国内公关经理 韩新光先生
邮箱: exhibition@chinaforge.org.cn
手机: +86 18640817225