

中国锻压行业与中国锻压协会

(2025 版)



中国锻压协会

2025 年 5 月

中国锻压行业与中国锻压协会 简介

(2025 版)

概述	2
一、中国锻造行业	2
2024 年中国锻造行业企业调研报告	3
2024 年中国模锻行业经济指标分析	3
2020-2024 年模锻行业平均经济指标	4
2024 年中国自由锻行业经济指标分析	5
2020-2024 年自由锻行业平均经济指标	6
二、中国冲压行业	7
2024 年中国冲压行业企业调研报告	7
2024 年冲压行业经济指标分析	8
2020-2024 年冲压行业经济指标	8
三、中国钣金及制作行业	9
2024 年中国钣金制作行业企业调研报告	10
2024 年钣金制作行业经济指标分析	10
四、中国锻压协会	12
主要特色工作	13
联系方式	14

概述

中国锻压行业包含锻造、冲压和钣金与制作三大领域，全行业从业大军 340 多万人，每年消耗金属板、管、棒、线和型材等 3.9 亿多吨，创造工业增加值 7000 亿元，采购各类型下料、成形装备 700 亿元。如果将钢球、手术医疗器械和标准件等非功能零件的材料消耗计算在内，整个行业的钢材消耗达到 4.1 亿吨以上。

锻压行业是国民经济的重要组成部分，也是制造业的重要支撑之一；没有坚实的锻压行业，就不可能有强大的制造业，也不可能有可持续发展的国民经济和稳定的社会主义建设局面。无论是过去，还是现在和将来，国民经济和社会发展，都不可能离开制造业中的锻压行业。

未来几十年，或者上百年，人类社会将快速进入一个以互联互通为基础，以智能为特征的全新的历史阶段。随之而来，人类学习、工作和生活方式也会发生颠覆性的变化。制造业将会沿着自动化、信息化、数字化、智能化不断循环往复，相互补充、相互促进、共同发展，达到高质量、低成本的最终目的，从而使生产活动生态、环保，能够实现可持续发展，不断满足人民物质和精神生活的需要。

作为制造业的重要基础行业之一，锻压行业自身也会发生上述变革，在这个系统化、循序渐进的变革过程中，会淘汰不合时宜的传统方式方法，诞生全新的技术设备，与时俱进，不断创新永远在路上。

一、中国锻造行业

据推算，2025 年中国锻造行业现有规模以上企业 560 多家（骨干企业 460 家，如果将小型作坊式企业和修配车间计算在内，有 7000 多家企业），从业人员 20 万人。全行业预计工业增加值 500 多亿元（含钢球、手术医疗器械和标准件等非功能零件）。

中国锻造行业发展思路：走“专、精、特、新”道路，通过专业化和规模化提升行业竞争力。全面实现锻造局部自动化，减少直接人工，同时推进数字化、信息化进一步发展。实现绿色锻造的技术路线。培育出细分行业专用原材料及模具材料。锻造装备稳定性、可靠性明显提升。锻造材料质量稳定、利用率进一步提高。模具专业化、标准化水平和寿命明显提高。与 2020 年以前相比较，每吨锻件能源消耗降低 5%-10%。计算机模拟技术开始逐步普及应用。人均销售收入

提升 30%以上。冷温锻和有色锻造生产产量比 5 年前提升 1 倍多，形成独有的技术发展路线。模具钢质量稳定性逐步提升，供应几乎实现国产化，替代进口 50% 以上。

2024 年中国锻造行业企业调研报告

根据统计分析，2024 年锻造行业总产量约 1379.3 万吨。模锻件产量约 867.2 万吨，其中汽车锻件产量约 565.2 万吨。自由锻件产量约 512.1 万吨，其中环锻件产量约 99.4 万吨。如下表所示。

2020-2024 年锻造行业总产量及分类产量

项目名称	2020 年	2021 年	2022 年	2023 年	2024 年
总产量（万吨）	1349.2	1403.2	1315.5	1370.8	1379.3
模锻件（万吨）	885	940.6	832.6	860.9	867.2
其中:汽车锻件（万吨）	584	622.5	542.7	561.1	565.2
自由锻件（万吨）	464.2	462.6	482.9	509.9	512.1
其中:环锻件（万吨）	124.7	107.0	105.0	109.1	99.4

2024 年中国模锻行业经济指标分析

2025 年参加调研的 93 家模锻企业，2024 年总产量约 164.6 万吨，实现销售额约 276.8 亿元。其中有 80 家企业连续参与 2023 年度和 2024 年度数据调研，对其数据进行年度对比，有助于反映运行趋势。从下表的统计结果看：

2024 年，80 家模锻企业总产量约 154.8 万吨，相对 2023 年的 152.3 万吨，同比增加 1.6%。相比 2023 年，产量增加的企业有 39 家，占比 48.8%；产量下降的企业有 37 家，占比 46.2%；其余企业产量持平。

上述 80 家模锻企业 2024 年销售额约 259.7 亿元，同比增加 0.5%。其中有 39 家企业实现销售额增长，占比 48.8%；有 37 家企业销售额下降，占比 46.2%；其余企业销售额持平。

80家连续参与调研的模锻企业年度产量、销售额			
项目名称	2023年	2024年	2024年同比
锻件总产量（万吨）	152.3	154.8	1.6%
模锻件产量（万吨）	145.6	147.7	1.4%
其中：冷温锻件产量（万吨）	18.8	19.8	5.3%
销售额（亿元）	258.5	259.7	0.5%

2020-2024年模锻行业平均经济指标

2020-2024年模锻行业平均经济指标

项目名称	单位	2020年	2021年	2022年	2023年	2024年	同比
每人锻件产量	吨/人·年	54.7	51.4	47.1	49.2	50.1	1.8%
每锻工锻件产量	吨/锻工·年	214.9	214.1	210.1	220.6	226.7	2.8%
每人销售收入	万元/人·年	77.4	81.1	82.2	83.8	83.5	-0.4%
每公斤锻件料费	元/千克	7.3	8.1	8.8	8.3	8.4	1.2%
能源成本占比	(%)	6.3	6.4	5.6	6.4	6.3	-1.6%
模具成本占比	(%)	2.5	2.6	2.7	3.0	3.1	3.3%
效益	(%)	14.4	14.1	14.4	13.8	13.5	-2.2%
人工成本占比	(%)	10.6	11.2	11.6	11.7	11.6	-0.9%
锻件能源消耗	吨标煤/吨	0.40	0.34	0.38	0.40	0.40	0.0%

2024年模锻行业企业经营状况主要存在以下几方面变化：

- ① 2024年模锻件企业经营情况与2023年相比，基本保持稳定。

- ② 乘用车正经历着燃油车向新能源车切换过程但配套的模锻件企业整体运行良好，商用车配套的模锻企业产量下降，这与商用车整体销量下降有直接关系。
- ③ 受高端领域需求驱动，高精度、高性能模锻件需求增长，其中铝合金、钛合金、高温合金锻件需求量上升；而附加值较低的普通碳钢、合金钢锻件，产能过剩、价格内卷严重，两极分化明显。
- ④ 企业自动化、智能化设备比例逐年上升，提高了每个锻工的锻件产量。

2024 年中国自由锻行业经济指标分析

2025 年参与调研的 40 家自由锻企业，2024 年度总产量约 161.0 万吨，实现销售额约 190.3 亿元。其中有 25 家企业连续参与 2023 年度和 2024 年度调研，从下表中可以看出，这 25 家企业 2024 年的锻件总产量约 97.5 万吨，相对 2023 年约 97.2 万吨，同比增加 0.3%。其中环锻件 2024 年产量约 48.3 万吨，2023 年产量约 53.4 万吨，同比下降 9.6%。与 2023 年相比，连续参加调研自由锻企业中 12 家企业产量增加，占比 48%；13 家产量下降，占比 52%。

2024 年，25 家自由锻企业实现销售额约 116.9 亿元，相对 2023 年约 121.3 亿元，同比下降 3.6%。其中销售额增加的企业 12 家，占比 48%；销售额下降的企业 13 家，占比 52%。

25 家连续参加调研的自由锻企业			
项目名称	2023 年	2024 年	2024 年同比
锻件总产量（万吨）	97.2	97.5	0.3%
自由锻件产量（万吨）	93.3	90.9	-2.6%
其中：环锻件产量（万吨）	53.4	48.3	-9.6%
销售额（亿元）	121.3	116.9	-3.6%

2020-2024 年自由锻行业平均经济指标

2020-2024 年自由锻行业平均经济指标

项目名称	单位	2020 年	2021 年	2022 年	2023 年	2024 年	同比
每人锻件产量	吨/人·年	123.3	144.7	176.5	185.8	186.7	0.5%
每锻工锻件产量	吨/人·年	481.1	610.8	629.3	660.5	670.1	1.5%
每人销售收入	万元/人·年	142.7	161.1	204.8	207.7	212.0	2.1%
每公斤锻件料费	元/千克	6.7	7.4	8.7	8.8	8.1	-8.0%
能源成本占比	(%)	7.6	6.7	6.3	7.4	7.3	-1.4%
模具成本占比	(%)	0.5	0.9	0.6	0.5	0.5	0.0%
效益	(%)	17.7	12.7	17.0	16.4	15.3	-6.7%
人工成本占比	(%)	6.6	5.6	5.2	5.3	5.2	-1.9%
锻件能源消耗	吨标煤/吨	0.39	0.39	0.33	0.36	0.36	0.0%

2024 年自由锻行业企业经营状况主要存在以下几方面变化：

- ①涉及航空航天、火电、水电、船舶制造的自由锻企业整体经营状况良好，受风电行业的影响，环锻件产量有所下降。
- ②核电设备相关锻件需求将加大，锻件的利润率较好，但受资质制约，当前受益的是具有核电产品制造资质的企业。
- ③自由锻企业两极分化也比较明显，对于能满足客户多样化定制需求的企业，订单量比较饱满。对于产品单、质量和服务跟不上的企业，已经进入产能淘汰的阶段。
- ④自由锻企业近几年一直加强对于生产过程中的环保与能耗水平检测，已收到了明显的效果。

二、中国冲压行业

改革开放四十多年来，随着汽车、电子、家电、建筑材料和五金等行业的飞速发展，中国冲压行业取得了令人瞩目的成就。据推算，2025年中国冲压行业约有规模以上冲压企业（车间）3万多家（如果计算上家庭作坊式企业，预计全国有6万多家企业），从业人员120多万人，年生产5000万吨冲压件，工业增加值2500亿元以上。年消耗6mm以下金属板材8000多万吨，消费冲压模具1000多亿元，新购冲压技术装备250多亿元。

中国冲压行业的发展思路：创新能力显著增强，掌握核心关键技术，解决行业“卡脖子”问题。质量效益明显提升，冲压行业的人均产值提升50%以上。两化融合迈上新台阶。冲压企业的专业化、自动化、信息化、数字化水平进一步提高。推进绿色生产方式和绿色工厂建设。建立健全行业急需的技术标准和管理标准，以标准引领行业高质量发展。培养行业人才，激发行业人才创新活力。加强行业和企业文化建设。形成一批具有较强国际竞争力的冲压企业和产业集群。

近些年，国内高速精密冲、精冲有了较快发展，相应的设备与模具也逐步开始国产化，取得了令人瞩目的成绩。

随着国内电动车企业的发展，汽车冲压生产发生了微妙的变化，铝板冲压成形技术取得了很大成功，形成了具有特色的铝板冲压工艺，有了一定的国际竞争能力。

高强度热冲压取得巨大进展，设备、模具和工艺大部分由国内企业提供。尽管一些高档的热冲压线仍然依靠进口，但进口在逐步减少。

2024年中国冲压行业企业调研报告

2025年，被调研的54家冲压企业中，有42家连续参加了2023和2024年冲压企业技术经济数据的调研，上述42家企业2024年销售总额98.2亿元，同比增加4.6%；利润总额5.1亿元，同比下降了23.9%。详细情况见下表。

42家连续参加2023年和2024年调研的冲压企业关键经济指标情况

项目	单位	2023 年	2024 年	2024 年同比
销售总额	亿元	93.9	98.2	4.6%
利润总额	亿元	6.7	5.1	-23.9%

被调研的 42 家企业中，24 家企业销售额增加，18 家企业销售额减少。

2024 年冲压行业经济指标分析

2025 年，针对吉林、河北、安徽、江苏、河南、广东、山东、湖北、浙江、福建等 10 个省 54 家冲压企业进行技术经济数据收集，具体经济指标见下表：

(1) 2024 年被调研企业人均年销售额 71.3 万元，同比上涨 2.9%，每工人年销售收入 107.9 万元，同比上涨 5.3%，但是企业利润率同比下降 7.0%。

(2) 模具成本占比 3.9%，同比增加 11.4%。

(3) 热轧板用量占比 26.3%同比下降 1.7%，镀锌板的用量占比为 16.1%，同比下降 16.6%。

(4) 税费率为 3.3%，同比下降 10.8%。

(5) 全球经济下行和贸易保护主义影响，冲压出口比率同比下降 37.8%。

(6) 受企业利润降低影响，企业投资意愿降低，投资比率同比下降 6.7%。

(7) 冲压行业万元工业产值综合能耗 0.061 吨标准煤/万元，同比下降 28.2%。

2020-2024 年冲压行业经济指标

2020-2024 年冲压行业技术经济指标

项目	单位	2020 年	2021 年	2022 年	2023 年	2024 年	同比
每人年销售收入	万元/人	63.0	69.9	63.9	69.3	71.3	2.9%
每工人年销售收入	万元/人	86.4	99.8	94.8	102.5	107.9	5.3%

能源成本占比	%	1.5	1.5	2.3	3.6	3.1	-13.9%
模具成本占比	%	3.6	3.9	3.9	3.5	3.9	11.4%
材料成本占比	%	41.6	44.7	41.5	51.3	50.6	-1.4%
人工成本占比	%	12.3	12.3	13.1	11.31	11.4	0.8%
工人数占比	%	-	-	69.7	60.1	66.1	10.0%
技术人员数占比	%	15.0	13.5	15.9	15.5	14.9	-3.9%
热轧钢量占比	%	22.5	27.3	24.2	26.0	26.3	1.2%
冷轧钢量占比	%	33.3	39.4	44.9	42.6	47.6	11.7%
镀锌板量占比	%	21.1	15.4	15.2	19.3	16.1	-16.6%
不锈钢量占比	%	4.0	5.5	5.5	5.4	3.9	-27.8%
其它材料占比	%	19.5	11.9	10.2	6.8	5.6	-17.6%
税费率	%	3.7	3.0	4.1	3.7	3.3	-10.8%
出口比重	%	8.5	11.5	10.8	17.2	10.7	-37.8%
利润率	%	5.7	5.1	5.9	5.7	5.3	-7.0%
投资比率	%	4.3	5.2	7.2	4.5	4.2	-6.7%
万元工业产值综合能耗	吨标煤/ 万元	0.060	0.063	0.076	0.085	0.061	-28.2%

三、中国钣金及制作行业

随着电力电气、网络通讯、汽车家电、轨道交通、航空航天、兵器军工、航海船舶、工程机械、建筑材料、医疗设备、半导体和新能源设备等制造业日新月异的发展，现代钣金制作行业不断成长、壮大，成为制造业不可或缺的重要基础零部件行业。据推算，截至 2025 年，我国钣金制作行业（仅就钣金制作企业或车间下料和成形工序而言）从业大军有 200 多万人，规模以上钣金制作企业或车间有 5 万多家，年消耗金属板、管、型和线材约 3 亿多吨，年创造工业增加值

4000 多亿元，新增各种下料和成形装备 400 多亿元。

中国钣金制作行业发展思路：实现全面数控，通用设备基本国产化，部分先进设备与国际先进设备水平接近，成本和实用性方面有竞争优势，在国际市场占有 20%左右份额。基本掌握 90%以上国际先进工艺，部分工艺首创、世界领先。基本具备大部分工模具加工能力；设计方面接近国际水平。自主开发一批钣金加工软件，初步完成商业化，在国内市场有一定竞争力。钣金加工装备关键功能零部件大部分实现国产化，部分产品可以彻底打破国外垄断。

钣金制作应该分为两个行业，一个是钣金加工行业，主要是对厚度 6mm（含 6mm）以下的金属板材进行加工，另一个是金属制作，主要是对厚度 6mm（不含 6mm）以上的中厚板材，各种规格的管材、线材、型材等进行的加工，钢结构大部分属于金属制作。

2024 年中国钣金制作行业企业调研报告

2025 年，参与 2024 年中国钣金制作行业技术经济运行情况调研的 49 家企业中，有 40 家企业连续参加了 2023 年和 2024 年的行业调研，上述 40 家企业 2024 年销售总额 43.1 亿元，同比增加了 6.4%，但企业利润总额同比减少 5.0%，详细情况见下表。

40 家连续参加 2023 年和 2024 年调研的钣金制作企业关键经济指标情况

项目	单位	2023 年	2024 年	2024 年同比
销售总额	亿元	40.5	43.1	6.4%
利润总额	亿元	4.0	3.8	-5.0%

被调研的 40 家钣金制作企业中，销售额增长的有 25 家，增长幅度 40%以上的企业有 10 家；主要为中小型企业，销售额减少的有 15 家；减少幅度在 10%以下的有 7 家。

2024 年钣金制作行业经济指标分析

2025 年，针对北京、河北、江苏、湖南、浙江、安徽、四川等地 49 家钣金制作企业 2024 年技术经济数据进行收集，具体经济指标见下表：

(1) 2024 年每人年销售收入 58.7 万元；同比增长 3.2%，每工人年销售收

入 77.1 元；同比增长 3.1%。

(2) 钣金制作零部件成本占比中，材料成本占比最大为 39.5%，同比下降 2.9%，虽然材料成本占比从 2020 年开始逐年下降，但依然没有恢复到 2019 年疫情前的水平，原材料成本占比仍处于高位。人工成本和能源成本分别占比 14.4% 和 1.6%，同比下降 0.7% 和 5.9%。

(3) 在钣金制作零部件出口方面，受全球贸易保护主义影响，出口比率同比下降 68.3%。虽然钣金制作零部件出口下降较多，但受国家以旧换新补贴政策影响，国内钣金制作零部件需求增加，被调研企业整体销售收入保持增长，但利润率占比同比下降 10.2%。

2020 年-2024 年中国钣金制作行业经济指标

项目	单位	2020 年	2021 年	2022 年	2023 年	2024 年	同比
每人年销售收入	万元/人	54.7	59.0	57.0	56.9	58.7	3.2%
每工人年销售收入	万元/人	76.9	79.4	73.9	74.8	77.1	3.1%
能源成本占比	%	1.6	1.5	2.4	1.7	1.6	-5.9%
模具成本占比	%	0.5	0.6	0.5	0.8	0.9	12.5%
材料成本占比	%	47.7	45.1	42.4	40.7	39.5	-2.9%
人工成本占比	%	13.7	13.4	16.8	14.5	14.4	-0.7%
技术人员占比	%	14.5	12.0	11.9	12.5	12.1	-3.2%
生产工人占比	%	-	74.3	77.1	76.1	76.1	0.0
热轧钢量占比	%	13.1	17.0	19.3	26.9	19.1	-29.0%
冷轧钢量占比	%	37.7	42.2	30.5	32.5	35.1	8.0%
镀锌板量占比	%	33.2	29.0	33.5	27.5	29.2	6.2%
不锈钢量占比	%	9.3	5.2	7.3	6.6	9.4	42.4%
其它材料占比	%	6.6	6.6	9.4	6.6	7.2	9.1%

税费率	%	4.3	3.8	5.5	4.8	5.2	8.3%
利润率	%	10.3	8.5	9.3	9.8	8.8	-10.2%
出口比率	%	-	14.1	2.2	6.0	1.9	-68.3%
投资比率	%	-	5.9	7.1	6.1	6.5	6.6%
万元工业产值综合能耗	吨标煤/ 万元	0.029	0.039	0.069	0.061	0.041	-32.8%

四、中国锻压协会

中国锻压协会成立于 1986 年，是一家全国性行业非营利社团组织，是中国锻造、冲压、钣金与制作行业利益的代表，是中国锻造、冲压、钣金与制作企业之家。服务于行业、服务于企业、服务于政府和服务于社会是协会的唯一宗旨。

中国锻压协会是从事金属塑性加工的企业、事业、科研院所与个人自愿组成的行业组织，属于机械制造或装备制造行业。

1986 年，成立中国锻造协会。

1998 年，成立中国锻造协会冲压委员会，现为冲压分会。

2001 年，中国锻造协会更名为中国锻压协会。

2007 年，成立中国锻压协会金属钣金制作委员会，现为钣金制作分会。

中国锻压协会主要工作部门：行业研究室、头脑风暴专家服务中心、金属成形展览事业部、会议部、网络部（中国锻压网）、雅岛教育培训服务中心、组织与国际联络部、财务部、事务部。

中国锻压协会独资或参与投资的企业有北京富京技术有限公司，主要从事锻压加热、热处理炉及其系统的设计制造与建造，以及 QFORM 等工业软件代理业务；《锻造与冲压》杂志社有限公司；中锻智能装备设计院（青岛）有限公司。

中国锻压协会会员主要包含锻造、冲压、钣金与制作行业产业链供应链的企业事业单位、大专院校、科研院所及个人。

全国规模以上锻造、冲压和钣金制作零部件生产企业有超过 8 万多家，80% 的企业与协会有联系。

协会现有会员单位近 3000 家，与 19 家地方锻造协会，30 多家地方冲压、

钣金与制作及模具协会保持合作与联络。经常保持联系或影响企业达到 23196 家，占年销售额 3000 万元以上企业的 90%。

每年举办各种行业活动平均达到 50 次以上，参与人次 4 万余人次以上。

主要特色工作

1. 组织举办锻造、冲压、钣金与制作行业“九月节”；
2. 举办中国国际金属成形展览会（MetalForm China）；
3. 召开中国国际经济与金属成形发展论坛、企业厂长会议；
4. 承办国际锻造会议、国际金属板材成形大会、亚洲锻造会议、国际自由锻大会等国际大会和国际行业组织会长会、执委会等。
5. 举办锻造、冲压和钣金与制作行业论坛暨技术研讨会；
6. 运营中国锻压网（Forging & Metalforming Net- www.duanxie.cn）；
7. 编辑出版锻造、冲压、钣金与制作杂志，以及协会快讯等；
8. 编辑出版锻造、冲压、钣金与制作丛书、采购指南等；
9. 编辑发布“我的奉献”，调研分析行业经济运行情况，汇编行业团体标准，发布行业管理、技术与装备发展等的指引；
10. 组织起草发布锻压行业团体标准；
11. 编辑印制行业相关国家政策汇编，推动行业企业政策利用；
12. 参与国家涉及行业政策的编制和修订；
13. 举办锻造、冲压、钣金与制作行业各类培训班及政策解读培训；
14. 组织开展行业调研和调查，编写发展报告；
15. 开展行业信息发布与企业发展、规划战略咨询；
16. 与产业集中地政府合作，推动当地产业发展；
17. 开展绿色锻压产业示范基地创建与评定工作；
18. 协会内部的先进评选评比工作；
19. 开展线上线下人才教育培训工作，运营雅岛学习网；
20. 组织开展国际交流与合作。

联系方式

中国锻压协会（秘书处）

北京市昌平区北清路中关村生命科学园博雅 C 座 10 层（102206）

电话 Tel: 010 5305 6669,010-6973 1006

传真 Fax: 010 5305 6644

电子邮件 Email: cfia@chinaforge.org.cn

网址 Website: www.chinaforge.org.cn