

# 中国锻压协会文件

(2019)中锻压字(068)号

| 锻造 | 冲压 | 钣金制作 |

## 关于邀请参加 2020（北京）中国国际金属成形展览会 （MetalForm China 2020）的通知

各有关单位：

中国金属成形行业的品牌展览会--中国国际金属成形展览会时隔四年重回北京举办，主题是“聚焦智能成形，助推中国制造”，诚邀贵公司参展！该展包含六个主题展：

第 21 届中国国际锻造展览会	第 15 届中国国际冲压技术及设备展览会
第 15 届中国国际钣金加工展览会	第 21 届中国国际金属成形零部件博览会
首届中国国际连接焊接展览会	首届中国国际金属成形工模具展览会
时间：2020 年 11 月 17 日-20 日	地点：中国国际展览中心（顺义新馆）

中国国际金属成形展览会 2019 年在上海已成功举办，展示面积 30,000 平米，展商 386 家，现场登记观众 14,331 人，线上直播观众累计达 36,048 人次，该届展会从展示面积、展商规模、观众人数均取得了重大突破！同期还成功举办中国经济与金属成形行业发展论坛、新产品&新技术发布会等，分为 7 个会场共计 90 场专业主题报告，共吸引 3,500 人次参会聆听，获得较高的评价。

北京作为全国经济和制造业发展的政策中心，不仅聚集了大型国有企业总部及世界各行业的龙头企业，同时也是世界高端成形技术装备买家的决策机构所在地。而随着雄安新区规划建设正在高标准、高质量的推进，也带动了京津冀乃至华北地区制造业的新一轮发展。

2020 年展会将重点依托环渤海经济圈的独特优势，并贴合京津冀一体化的发展战略，联合东三省、河南、山东、山西、陕西、内蒙古等地，依托能源、汽车、轨道交通、军工、航空航天、家电、通讯电子等行业数万家企业，围绕当下热点问题，细分领域举办多场高峰论坛，并邀请相关机构、部委、行业协会及专业媒体参与其中；加强与高等院校、科研院所的合作，扩大产学研项目成果展示，持续推进行业企业不断升级。

在此，作为展会的主办方，诚请您参加本届展览会，现场展示贵司优秀设备、产品。



# 2020 中国国际金属成形展览会基本信息

## 一、展会综合优势

- 环渤海经济圈，包含京津冀、辽东半岛、山东半岛，并辐射华北、华中、华东等多个省份及城市，是中国北部沿海的黄金口岸，在中国对外开放的沿海发展战略中，占重要地位；
- 主办方雄厚的行业背景和广泛的人脉：2200 余家会员企业，10 万多家成形企业（车间），10 万多家零部件用户；
- 主办方强大的媒体资源：《钣金与制作》、《锻造与冲压》、中国锻压网、中国锻造网、冲压钣金网、锻压商情、展会快讯、协会快讯、锻压网微信、展会微信、中国工业报、机电商报、各类专业杂志、网站等 110 多家媒体；
- 每年在全国举办 30 多场专题会议，参加 20 余场展会推广；
- 组委会拥有 400 余名行业专家和专业的展会团队，提供全面的增值服务；

## 二、配套活动

- ◆ 第二十届中国国际锻造会议；
- ◆ 第十四届中国国际金属成形会议；
- ◆ 全球百家锻造、冲压及钣金制作企业新产品新技术发布会；
- ◆ 最新优秀锻造、冲压和钣金制作技术十佳推荐；
- ◆ 国际锻件、冲压件和钣金制作件采购会；
- ◆ “神工奖”优质金属成形零部件评选；
- ◆ 高校、研究所与企业之间的项目对接、人才推介；

## 三、支持媒体

锻造与冲压、钣金与制作、中厚板加工、锻压技术、金属加工、锻压装备与技术、中国锻压网、维德视频网、中国工业报、中国机电工业、工业头条、新技术新工艺、中国机电商报、现代化工、数控机床市场、机床制造产业、模具工业、中国冶金、Industrial Heating、FORGE、航空制造技术、航空精密制造技术、国际船舶设备、风能设备、通用机械、通用零部件、工程机械、轻工机械、现代零部件、汽车与配件、汽车制造业、汽车零部件、汽车观察、汽车技术、汽车工业研究、智能制造、中国金属加工在线、中国汽车咨询中心网、QC 检测仪器网、盖世汽车网、全球汽配网、慧聪网、中国设备网、中华机械网、中国数控信息网、中国折弯机网、中国剪板机网、中国机柜网、世界金属导报、中国汽车报、中国企业报、人民日报、中国日报、中国贸易报、中国经营报、中国化工报、日刊工业新闻、Sheet Metal、Metalforming、MM 制造等媒体，以及重要会员企业的网站和自行发行的报纸、期刊等；

## 四、支持单位

国际金属板材成形联盟、日本锻压机械工业会、日本素形材中心、日本金属冲压工业协会、日本锻造协会、意大利机床和机器人及自动化制造商协会、西班牙机床制造商协会、印度锻造协会、台湾锻造协会、上海市锻造协会、无锡锻压协会、沈阳锻造协会、重庆锻压行业协会、河南省铸锻工业协会、武汉铸锻热行业协会、瑞安市铸锻行业协会、天津市铸锻行业协会、嘉禾五金锻造协会、

安徽省机床工具协会、章丘市锻压铸造与热处理行业协会、定襄县法兰锻造协会、上海市模具技术协会、昆山市模具行业协会、无锡市模具行业协会、泊头市模具工业协会、大连市模具协会、湖南省钣金加工行业协会、武汉市精密制造行业协会、成都市钣金行业协会、安徽省钣金行业协会、江苏省南通市液压机商会、江苏省海安县锻压机械业商会、河北省青县工业经济联合会、河北省沧州市工业经济联合会、河北省廊坊市工业经济联合会、河北省南皮县经济团体联合会、河北省香河县工业局、冲压行业联盟、东莞市机械模具产业协会、中国机电装备维修与改造技术协会等；

## 五、展品范围

- 1、**零部件**：锻造零部件、冲压零部件、钣金零部件、其它；
- 2、**锻造装备与技术**：锻造装备及技术、锻造辅助设备及技术、工业炉/窑和节能技术、锻造检测检验设备与技术、其它；
- 3、**冲压装备与技术**：冲压/拉深成形装备及技术、液压成形装备及技术、旋压与其他特种成形装备及技术、冲压辅助设备及技术、其它；
- 4、**钣金装备与技术**：薄板、管材、型材及线材成形设备及技术；切割技术及设备、板材表面处理技术、其它；
- 5、**模具与工装**：锻造模具、冲压模具与钣金制作模具、模具辅助设备与技术、其它；
- 6、**连接与焊接**：弧焊设备、电阻焊设备、高能束焊接设备、其他焊接设备、连接、辅助设备与工具、其它；
- 7、**材料与辅助材料**：钢锭、钢坯及金属棒材，有色金属；金属板材、管材、型材和线材；焊接材料；模具钢及模具焊补材料；锯片、锯条、金属板材表面清理材料；润滑、冷却和防护材料；其它；
- 8、**数据处理（硬/软件）、智能化、信息化及自动化系统以及板材成形件、模具及焊接与连接检测与检验、其它**；
- 9、**工厂设备和仓储设备；工艺控制、质量保证、安全生产与环境保护；媒体、行业组织、进出口服务与企业管理服务；其它**；

## 六、赞助计划

展商午餐券	观众报到台	观众资料袋	参观证/挂带	同期论坛	门楼或名录背景板
5 万元	3 万元	10 万元/1 万套	各 2 万元	2 万元/场	各 3 万元

新产品、新技术发布会活动赞助	地毯贴	观众休息区椅背	工作人员服装	微信 Banner 推广
2 万元/家	2 万元	2 万元	2 万元	1000 元/十期

## 七、展商名录会刊广告（长度单位：mm）

封面拉页	封底	封二 / 彩插一	封三	彩插	黑白广告	贺词	黑白 Logo
210×280	210×140	210×140	210×140	210×140	210×140	200 字	12×10
2 万元	1.5 万元	1.2 万元	9000 元	6000 元	3000 元	1000 元	600 元

## 八、展会报及展前预览（长度单位：mm）

展会快讯（展报）				展前预览（10 万册）		
整版	通栏	1/2 版	1/4 版	封底	封三	彩插
230×348	230×80	230×170	230×80	210×285	210×285	210×285
1 万元/期	6000 元/期	5000 元/期	3000 元/期	2 万元	1 万元	6000 元

## 九、联系方式：

有意参展的厂商，请尽快提交报名表，以增加展前在各种宣传形式中的曝光频度和获得好的宣传机会。

# 2020 中国国际金属成形展参展申请表

请填写表格并发送至邮箱:exhibition@chinaforge.org.cn 如有问题请拨打电话:010-53056669; 并关注微信公共账号: china-metalform, 及时了解最新展会动态。

公司名称: \_\_\_\_\_

英文: \_\_\_\_\_

公司地址: \_\_\_\_\_ 邮编: \_\_\_\_\_

英文: \_\_\_\_\_ 网址: \_\_\_\_\_

展览负责人: \_\_\_\_\_ 部门及职务: \_\_\_\_\_ 手机: \_\_\_\_\_

Email: \_\_\_\_\_ 座机: \_\_\_\_\_ 传真: \_\_\_\_\_

中国锻压协会会员请打√: 是 否

展出方式: 实物 实物模型 文字图片 图片及视频演示 其他\_\_\_\_\_

## 1、 展台申请

请标√	<input type="checkbox"/> 光地 _____ m <sup>2</sup> = _____ m* _____ m 备注: 光地起订面积为 36m <sup>2</sup>	<input type="checkbox"/> 展台 _____ m <sup>2</sup> = _____ m* _____ m <input type="checkbox"/> 单面开口 <input type="checkbox"/> 双面开口 (加收 5%)
<input type="checkbox"/> A 区域	2,200 元 / m <sup>2</sup>	<input type="checkbox"/> A 方案: 22,800 元 / 9m <sup>2</sup> <input type="checkbox"/> B 方案: 24,800 元 / 9m <sup>2</sup> <input type="checkbox"/> C 方案: 26,600 元 / 9m <sup>2</sup>
<input type="checkbox"/> B 区域	1,400 元 / m <sup>2</sup>	<input type="checkbox"/> A 方案: 14,800 元 / 9m <sup>2</sup> <input type="checkbox"/> B 方案: 16,800 元 / 9m <sup>2</sup> <input type="checkbox"/> C 方案: 18,800 元 / 9m <sup>2</sup>

## 2、 广告 / 赞助申请

	赞助	会刊广告	展会快讯	展前预览
形式 / 位置			期次: _____	

### 备注:

- \* 低于 36 m<sup>2</sup>的展位, 统一由主办方划分展位, 展位号可能无法在合同中体现;
- \* 开展前三个月至一个月之间, 主办方将划分所有展位, 并将展位图、展位号、展台配置、进货路线等信息列入《参展商确认函》邮寄给款项结清的展商, **参展商仅持确认函即可报到。**

申请人签字: \_\_\_\_\_ 申请单位公章: \_\_\_\_\_ 填表日期: \_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日