**展馆与户外广告类别与价格表**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **广告位置** | **广告形式** | **尺寸（H\*W）** | **单位** | **数量** | **价格单位** |
| 广场区域 | 展馆围栏看板 | 3\*12 | 平方 | 15块 | 35,000元/块/展期 |
| 展馆围墙看板 | 2.4\*4 | 平方 | 230块 | 40,000元/5块/展期 |
| 北广场区域广告牌落地看板 | 4\*8（单面） | 平方 | 18块 | 35,000元/块/展期 |
| 4\*8（双面） | 平方 | 12块 | 45,000元/块/展期 |
| 地铁出入口灯箱广告（馆内4、5号口） | 3\*6 | 平方 | 10块 | 30,000元/块/展期 |
| 展馆内0米层 | 北大厅挂旗广告喷画布 | 10\*10 | 平方 | 14块 | 80,000元/块/展期 |
| 0米层车道双面落地看板 | 正：4\*8侧：4\*2 | 平方 | 3块 | 80,000元/块/展期 |
| 5号馆展厅门头玻璃广告 | 3.55\*3.2 | 平方 | 2块 | 50,000元&70,000元/块/展期 |
| 5号馆内吊旗(点位现场核定) | 喷画布（双面） | 4\*6 | 平方 | 视需求定 | 60,000元/双面/展期 |
| 主通道 | 地贴 | 2\*2 | 平方 | 视需求定 | 3,500元/块/展期 |

**备注：**

1. 以上报价不含设计费用，设计画面由展商提供，如需广告公司画面设计，费用另计；
2. 所有广告画面需于开展前7个工作日，提供给主场搭建，以便制作安装。如制作时间小于5个工作日，则广告司在确保能够制作的情况下，酌情收取加急费10%-30%；
3. 喷绘（电子文件）图片要求，颜色模式：CMYK，画面精度：实际尺寸36dpi，文件格式：JPG；写真（电子文件）图片要求，颜色模式： CMYK，画面精度：实际尺寸72dpi，文件格式：JPG；
4. 凡在合同签订后，因客户原因于开展前1周取消合同某项目时，展商需向主场搭建支付该项目金额的60%，以视作违约费用；于进馆前3天内取消合同某项目的，客户需向主场搭建支付该项目的全部金额费用。
5. 凡在合同签订后，需变更合同某项目内容（包括画面及尺寸等），客户需向主场搭建询问是否可以变更制作，具体产生的费用，实际发生时以协商解决。
6. 于进馆前三天内提出要新增某广告位时，在主场搭建制作时间允许的情况下，需另加收30%加急费用。